



# optique culture

numéro 08 | septembre 2011

## La fréquentation des arts de la scène en 2010

CLAUDE FORTIER chargé de projet, OCCQ

### Faits saillants

- Les 16 600 représentations payantes (−2 % par rapport à 2009) des arts de la scène ont attiré 7 M de spectateurs (−6 %) et générés 247 M\$ de revenus de billetterie (−10 %).
- Les spectacles québécois accueillent 76 % de l'assistance totale (77 % en 2009) et perçoivent 74 % de l'ensemble des revenus de billetterie (73 % en 2009).
- 24 des 25 spectacles les plus fréquentés en 2010 sont québécois.
- L'assistance aux spectacles de chanson est en baisse, que ce soit pour la chanson francophone (−11 %) ou la chanson anglophone (−19 %).
- Par rapport à 2009, l'assistance aux spectacles d'humour (1 016 000 entrées) est en baisse de 19 % et les revenus de billetterie, de 30 % (32 M\$).
- Les spectacles de cirque et de magie connaissent depuis 2008 une forte croissance de leur assistance (+ 74 %) et de leurs revenus de billetterie (+ 265 %).
- Si la part du nombre de représentations et du nombre de spectateurs dans les régions en périphérie de Montréal dans les résultats de la grande région montréalaise est demeurée relativement stable de 2004 à 2009, en 2010, cette part a fortement augmenté pour l'humour et la chanson francophone.
- Les spectacles présentés dans le Quartier des spectacles de Montréal ont générés 26 % de l'assistance et 26 % des revenus de billetterie de l'ensemble des spectacles payants au Québec en 2010.

Ce bulletin analyse les données de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Il présente les résultats de l'année 2010 avec des répartitions selon le genre et la provenance des spectacles, la provenance et la taille des salles, tout en exposant les tendances qui se dessinent depuis le début de l'enquête, en 2004. Une analyse du palmarès des 25 spectacles les plus vus et des résultats sur la fréquentation du Quartier des spectacles de Montréal viennent compléter ce bulletin.

## Table des matières

- 3 La fréquentation des spectacles en 2010
- 5 Le portrait des disciplines
- 7 Les genres de spectacles en arts de la scène
- 10 La part des spectacles québécois
- 12 La taille des salles
- 12 La part de marché des spectacles à succès
- 14 Le portrait régional de la fréquentation des spectacles
- 16 Les spectacles d'humour et de chanson francophone en périphérie de Montréal
- 17 Le palmarès des spectacles
- 18 Le Quartier des spectacles de Montréal

## Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- N ayant pas lieu de figurer
- Donnée non disponible
- x Donnée confidentielle
- Néant ou zéro

## Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'OCCQ recueille aux deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire ([www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire)).

### Les arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de film (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles.

### Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars et faisant partie d'une programmation annoncée et nécessitant l'achat d'un billet d'entrée.

### La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est menée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements liés à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait:

FORTIER, Claude (2011). « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, n° 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p. [En ligne:] [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

# La fréquentation des spectacles en 2010<sup>1</sup>

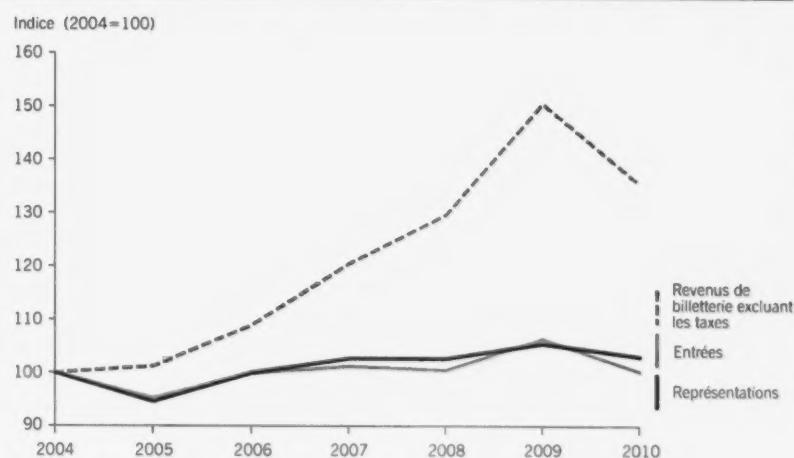
Après avoir atteint un sommet à 7,4 millions en 2009, l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène a diminué de 6 % en 2010, pour se situer à 7 millions, soit un résultat similaire à celui obtenu entre 2006 à 2008. En lien avec l'assistance, le nombre de billets mis en vente connaît aussi une baisse de 7 % pour s'établir à 9,7 millions (tableau 1). Au total, 16 643 représentations payantes ont eu lieu (-2 % par rapport à 2009), dans l'une ou l'autre des 556 salles utilisées en 2010, pour une assistance moyenne par représentation de 421 personnes.

Depuis 2007, le pourcentage moyen de spectateurs ayant utilisé un billet de faveur tourne autour de 12 %. Il faut préciser que le taux de spectateurs ayant reçu un tel billet varie selon la discipline et le genre des spectacles, passant de 6 % pour la chanson anglophone à 20 % pour la danse contemporaine (tableau 2). Par ailleurs, le taux d'occupation des représentations pour l'assistance payante est aussi stable depuis quatre ans, oscillant entre 63 % et 64 %.

## Les revenus de billetterie

Pour la première fois depuis le début de l'enquête en 2004, les revenus de billetterie sont en baisse, passant de 275 M\$ à 247 M\$<sup>2</sup> (-10%). L'année 2009 avait été exceptionnelle, avec une croissance de 16 % par rapport à 2008. Les revenus moyens par spectateur payant (chiffre assimilable au prix moyen du billet en excluant les taxes) ont eux aussi baissé pour la première fois (-5 %), passant de 41,97 \$ à 40,09 \$ (tableau 1). Malgré cette baisse, les revenus de billetterie ont tout de même connu un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 5 % depuis 2004, pendant que le nombre de représentations, les billets disponibles et l'assistance demeuraient relativement stables (figure 1).

Figure 1 Évolution de l'indice des représentations, des entrées et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, de 2004 à 2010



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Pour l'analyse détaillée des statistiques de 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 et 2009, le lecteur consultera les bulletins Statistiques en bref, n° 13, 22, 31, 41, 53 et 67.  
2. Cette somme ne comprend pas les taxes perçues.

Tableau 1 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 2006 à 2010

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009
							%
<b>Théâtre</b>							
Représentations	n	5 973	6 022	6 123	6 282	6 333	0,8
Billets disponibles	n	2 280 047	2 252 042	2 211 368	2 254 917	2 309 396	2,4
Assistance	n	1 643 434	1 659 596	1 557 344	1 609 904	1 700 368	5,6
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	72,1	73,7	70,4	71,4	73,6	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	31 740 330	32 787 426	32 380 041	33 268 688	37 263 366	12,0
<b>Danse</b>							
Représentations	n	674	764	771	788	725	-8,0
Billets disponibles	n	347 898	399 255	417 353	397 676	329 712	-17,1
Assistance	n	240 694	278 502	284 057	272 057	228 876	-15,9
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	69,2	69,8	68,1	68,4	69,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	6 141 098	9 040 803	9 463 171	8 485 515	7 122 172	-16,1
<b>Musique<sup>3</sup></b>							
Représentations	n	2 223	2 519	2 508	2 569	2 636	2,6
Billets disponibles	n	1 499 592	1 583 532	1 484 202	1 578 040	1 534 582	-2,8
Assistance	n	972 785	1 012 075	954 076	975 749	969 835	-0,6
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	64,9	63,9	64,3	61,8	63,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	23 977 223	25 803 911	26 310 312	29 973 202	27 334 017	-8,8
<b>Chanson francophone</b>							
Représentations	n	2 675	2 812	2 557	2 612	2 326	-10,9
Billets disponibles	n	1 632 760	1 536 332	1 332 099	1 489 517	1 317 173	-11,6
Assistance	n	1 153 800	1 017 207	880 268	982 197	871 789	-11,2
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	70,7	66,2	66,1	65,9	66,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	28 725 378	26 391 572	21 850 717	27 582 020	23 551 343	-14,6
<b>Chanson anglophone</b>							
Représentations	n	1 260	1 414	1 376	1 475	1 337	-9,4
Billets disponibles	n	1 373 741	1 447 780	1 536 294	1 510 247	1 198 386	-20,6
Assistance	n	1 015 261	1 117 389	1 249 864	1 170 663	947 331	-19,1
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	73,9	77,2	81,4	77,5	79,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	35 714 636	47 869 942	x	61 458 051	44 920 922	-26,9
<b>Variétés<sup>4</sup></b>							
Représentations	n	3 090	2 862	3 053	3 122	3 158	1,2
Billets disponibles	n	2 493 926	2 330 029	2 620 188	2 944 675	2 915 006	-1,0
Assistance	n	1 890 183	1 847 227	1 999 435	2 322 078	2 254 016	-2,9
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	75,8	79,3	76,3	78,9	77,3	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	70 695 344	70 667 053	68 586 669	111 184 784	106 281 564	-4,4
<b>Total<sup>5</sup></b>							
Représentations	n	16 141	16 578	16 574	17 036	16 643	-2,3
Assistance	n	6 977 062	7 068 695	7 020 806	7 430 036	7 006 665	-5,7
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	15,7	12,6	11,7	11,9	12,0	...
Assistance moyenne par représentation	n	432	426	424	436	421	-3,5
Billets disponibles	n	9 750 445	9 738 594	9 734 076	10 346 181	9 663 436	-6,6
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	71,6	72,6	72,1	71,8	72,5	...
Taux d'occupation de l'assistance payante <sup>6</sup>	%	60,3	63,4	63,7	63,2	63,8	...
Salles utilisées	n	560	538	537	534	556	4,1
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	198 684 499	219 820 078	236 514 422	274 605 575	247 236 241	-10,0
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	33,78	35,60	38,15	41,97	40,09	-4,5

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

3. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

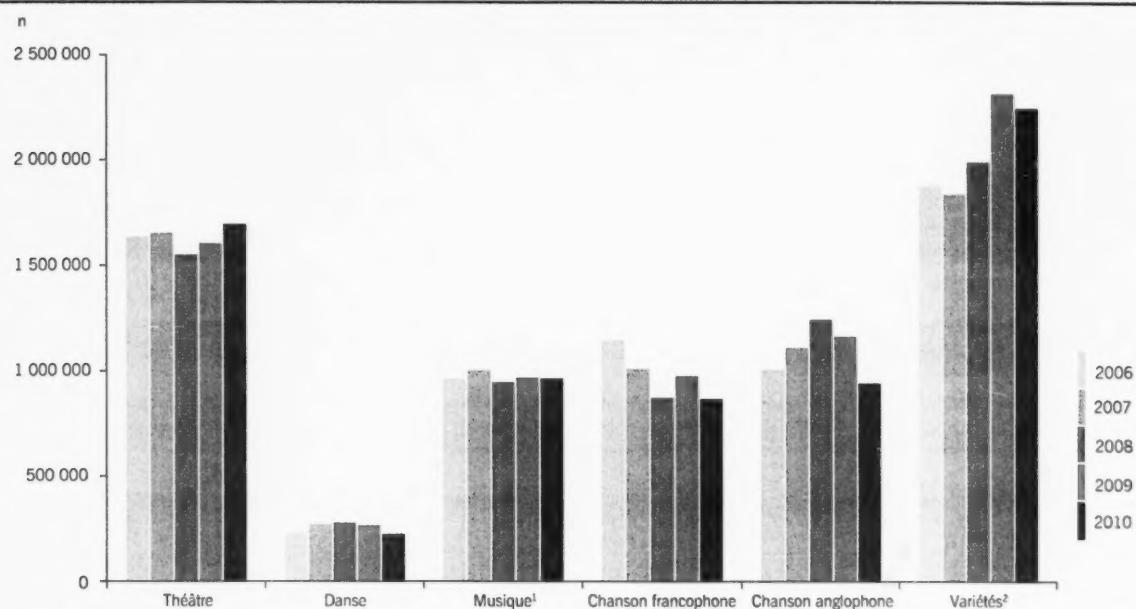
4. Incluant les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

6. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 2 Assistance aux représentations payantes en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 2006 à 2010**



1. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

2. Incluant les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

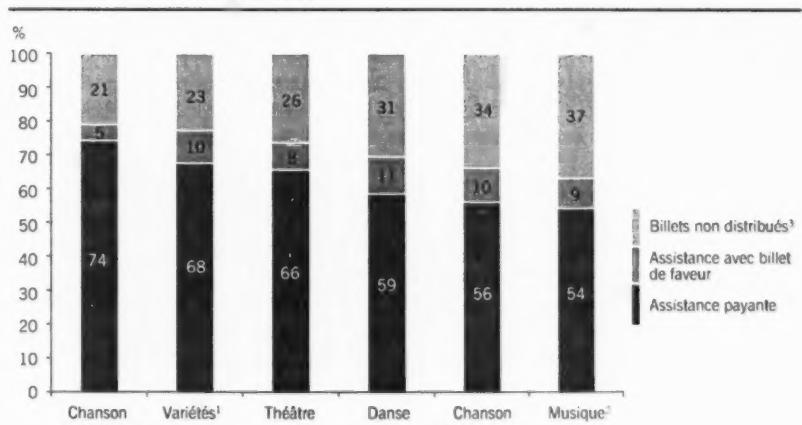
Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Le portrait des disciplines

En 2010, les disciplines qui récoltent le plus grand nombre de spectateurs sont les variétés<sup>3</sup> (32 % des entrées) et le théâtre (24 % des entrées). Viennent ensuite la musique<sup>4</sup> (14 %), la chanson anglophone (14 %), la chanson francophone (12 %) et la danse (3 %) (tableau 1). Par rapport à 2009, seul le théâtre (+ 6 %) connaît une croissance de son assistance, les autres disciplines, principalement la chanson anglophone (-19 %), la danse (-16 %) et la chanson francophone (-11 %) voyant leur assistance baisser.

C'est la chanson anglophone qui obtient à la fois le taux d'occupation global (79 %) et le taux d'occupation pour l'assistance payante (74 %) les plus élevés. En comparaison, les spectacles de chanson francophone ont un taux d'occupation pour l'assistance payante de 56 % et les spectacles de musique, de 54 % (figure 3).

**Figure 3 Répartition des billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2010**



1. Incluant les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

2. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

3. Billets non vendus et non distribués comme billets de faveur.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Incluant les spectacles de comédie musicale, d'humour, de cirque, de magie et de music-hall.

4. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

La seule discipline qui connaît une croissance de ses revenus de billetterie entre 2009 et 2010 est le théâtre (+ 12 %), les autres disciplines voyant leurs revenus diminuer, particulièrement la chanson anglophone (- 27 %) et la danse (- 16 %). Les revenus de billetterie de la chanson francophone, après trois baisses successives en 2006 (- 7 %), 2007 (- 8 %) et 2008 (- 17 %) et une reprise en 2009 (+ 26 %), sont de nouveau en baisse cette année (- 15 %). Les variétés, qui regroupent les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall,

recueillent 43 % de l'ensemble des revenus de billetterie des arts de la scène (41 % en 2009), la chanson anglophone arrivant 2<sup>e</sup> avec 18 % (22 % en 2009) (figure 4).

Notons aussi qu'en 2010, les variétés affichent les revenus moyens de billetterie par spectateur payant les plus élevés, soit 53,95 \$, devant la chanson (41,95 \$), la danse (36,92 \$) et la musique (32,82 \$). Le théâtre ferme la marche, avec 24,59 \$ (tableau 2).

**Tableau 2 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2010**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation <sup>2</sup>	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n				%		\$	
<b>Théâtre</b>	<b>6 333</b>	<b>1 700 368</b>	<b>268</b>	<b>253</b>	<b>10,9</b>	<b>73,6</b>	<b>37 263 366</b>	<b>24,59</b>
Théâtre de création	3 771	859 793	228	187	12,0	70,3	17 680 422	23,36
Théâtre de répertoire	1 755	589 788	336	106	10,8	77,6	15 010 691	28,54
Vaudeville	282	104 858	372	32	6,6	76,5	2 504 564	25,58
Conte	525	145 929	278	133	7,5	77,1	2 067 690	15,32
<b>Danse</b>	<b>725</b>	<b>228 876</b>	<b>316</b>	<b>96</b>	<b>15,7</b>	<b>69,4</b>	<b>7 122 172</b>	<b>36,92</b>
Danse classique	56	x	x	9	9,9	x	x	54,59
Danse contemporaine	590	116 250	197	82	20,2	61,9	2 072 604	22,35
Ballet jazz	5	x	x	4	18,0	x	x	40,01
Danse folklorique	74	23 698	320	25	15,3	65,3	689 231	34,33
<b>Musique</b>	<b>2 636</b>	<b>969 835</b>	<b>368</b>	<b>351</b>	<b>14,1</b>	<b>63,2</b>	<b>27 334 017</b>	<b>32,82</b>
Musique classique et opéra	1 128	573 821	509	214	12,9	63,0	17 043 900	34,10
Musique actuelle et contemporaine	498	111 428	224	91	17,4	66,1	1 924 811	20,92
Musique du monde et folklorique <sup>3</sup>	497	103 781	209	176	18,3	58,8	2 427 764	28,65
Jazz et blues <sup>4</sup>	471	167 265	355	135	13,6	66,3	5 607 118	38,78
Musique populaire non chantée	42	13 540	322	23	14,5	52,4	330 423	28,53
<b>Chanson</b>	<b>3 748</b>	<b>1 844 272</b>	<b>492</b>	<b>295</b>	<b>10,6</b>	<b>72,1</b>	<b>69 127 112</b>	<b>41,95</b>
Chanson francophone	2 326	871 789	375	262	15,3	66,2	23 551 343	31,89
Chanson anglophone	1 337	947 331	709	177	6,1	79,1	44 920 922	50,48
Chanson dans une autre langue	85	25 152	296	49	22,7	60,0	654 846	33,67
<b>Variétés</b>	<b>3 158</b>	<b>2 254 016</b>	<b>714</b>	<b>212</b>	<b>12,6</b>	<b>77,3</b>	<b>106 281 564</b>	<b>53,95</b>
Humour	1 888	1 015 845	538	181	12,7	76,2	31 930 442	36,01
Cirque et magie	741	828 702	1 118	84	11,7	83,8	53 415 703	73,03
Comédie musicale et music-hall	529	409 469	774	47	14,1	69,1	20 935 419	59,50
<b>Total</b>	<b>16 643</b>	<b>7 006 665</b>	<b>421</b>	<b>556</b>	<b>12,0</b>	<b>72,5</b>	<b>247 236 241</b>	<b>40,09</b>

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

3. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chanté.

4. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

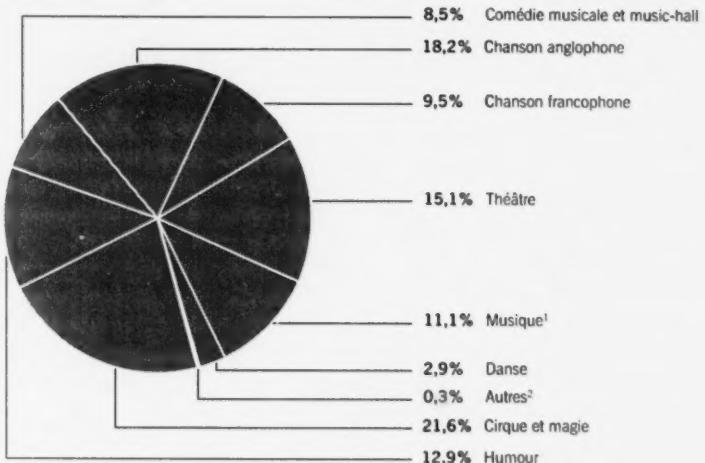
# Les genres de spectacles en arts de la scène

Les fluctuations annuelles de l'assistance et des revenus de billetterie, observées pour certaines disciplines, s'expliquent par la nature changeante des spectacles à l'affiche. Dans ces conditions, il est essentiel de procéder à une analyse plus fine des résultats par genre de spectacle.

D'emblée, en 2010, le genre « cirque et magie » continue de se démarquer avec une très forte assistance moyenne par représentation (1 118 spectateurs), un taux d'occupation au-dessus de la moyenne (84 %) et un prix moyen du billet élevé (73,03 \$). Par ailleurs, les genres « danse contemporaine » et « musique du monde et folklorique » se distinguent par une faible assistance moyenne par représentation (197 et 209 spectateurs respectivement), un taux d'occupation relativement faible (62 % et 59 %) et des billets parmi les moins chers (22,35 \$ et 28,65 \$) (tableau 2).

Comme chaque année, quelques disciplines obtiennent une forte croissance, en l'espace d'un an, du nombre de représentations, de l'assistance ou des revenus de billetterie. Dans la discipline « théâtre », le genre « conte » se distingue par une forte croissance des représentations (+ 65 %) et de l'assistance (+ 49 %) et les genres « théâtre de création » et « théâtre de répertoire » par une croissance des revenus de billetterie (+ 13 % et + 20 %). Dans la discipline « musique », le genre « musique actuelle et contemporaine » connaît une croissance du nombre de ses représentations (+ 31 %), de son assistance (+ 43 %) et des revenus de billetterie (+ 26 %). En « variétés », le genre « cirque et magie » se démarque par une croissance significative du nombre de représentations (+ 31 %) et le genre « comédie musicale et music-hall » par une croissance de l'assistance (+ 29 %) et des revenus de billetterie (+ 38 %) (tableau 3).

Figure 4 Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène, selon la discipline, Québec, 2010



1. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

2. Incluant les spectacles de chanson dans une autre langue et les spectacles dont la discipline est inconnue.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 3 Variation annuelle des statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, de 2009 à 2010**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
Variation 2010/2009						
%						
<b>Théâtre</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>12,0</b>	<b>4,8</b>
Théâtre de création	-1,1	2,5	3,7	1,1	13,1	8,8
Théâtre de répertoire	-5,7	5,9	12,3	-13,1	19,8	13,2
Vaudeville	-2,4	-9,9	-7,7	45,5	-15,0	-11,6
Conte	65,1	48,9	-9,8	8,1	-4,2	-36,0
<b>Danse</b>	<b>-8,0</b>	<b>-15,9</b>	<b>-8,6</b>	<b>-13,5</b>	<b>-16,1</b>	<b>1,0</b>
Danse classique	...	...	...	...	...	...
Danse contemporaine	-6,5	-14,5	-8,5	-11,8	-28,9	-11,3
Ballet jazz	...	...	...	...	...	...
Danse folklorique	2,8	-22,9	-25,0	31,6	-5,2	-0,1
<b>Musique</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>6,4</b>	<b>-8,8</b>	<b>-9,6</b>
Musique classique et opéra	-11,1	-6,1	5,6	-11,2	-13,3	-9,2
Musique actuelle et contemporaine	31,1	43,0	9,1	23,0	26,2	-10,7
Musique du monde et folklorique <sup>2</sup>	17,8	-3,1	-17,8	17,3	2,7	5,5
Jazz et blues <sup>3</sup>	2,4	5,5	3,0	-8,2	-0,5	-9,7
Musique populaire non chantée	10,5	-35,0	-41,2	15,0	-58,0	-32,8
<b>Chanson</b>	<b>-10,4</b>	<b>-15,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>1,4</b>	<b>-23,1</b>	<b>-8,3</b>
Chanson francophone	-10,9	-11,2	-0,3	1,6	-14,6	-2,8
Chanson anglophone	-9,4	-19,1	-10,7	8,6	-26,9	-9,7
Chanson dans une autre langue	-13,3	-20,3	-8,1	-9,3	-22,3	0,5
<b>Variétés</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,3</b>
Humour	-8,7	-18,9	-11,2	6,5	-29,9	-11,9
Cirque et magie	30,5	10,3	-15,4	-3,4	5,8	-3,0
Comédie musicale et music-hall	9,1	28,9	18,1	4,4	38,2	5,7
<b>Total</b>	<b>-2,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-10,0</b>	<b>-4,5</b>

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.

3. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.

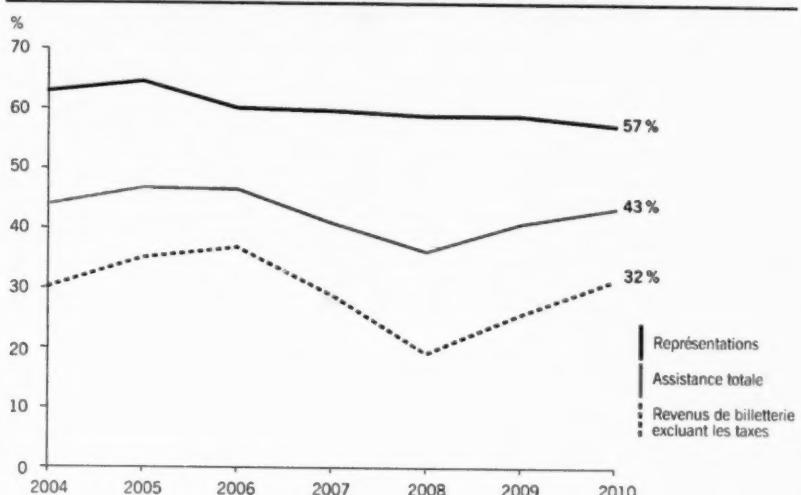
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## La place de la chanson francophone

La discipline « chanson » se divise en trois genres de spectacles, soit la chanson francophone, la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue. Après un recul en 2009 et en 2010, la chanson anglophone représente maintenant 48 % de l'ensemble de l'assistance de la chanson (57 % en 2008). La chanson francophone, qui affichait une assistance supérieure à la chanson anglophone en 2005 et en 2006, a vu ses entrées diminuer de 24 % entre 2006 et 2008, avant de connaître une reprise en 2009 (+ 12 %) et de diminuer de nouveau en 2010 (-11 %).

En 2010, la chanson francophone québécoise attire 43 % de l'assistance en chanson et génère 32 % des revenus de billetterie. Après avoir baissé de façon ininterrompue de 2005 à 2008, le poids de la chanson francophone du Québec dans l'ensemble de la chanson est de nouveau en hausse depuis deux ans pour une série d'indicateurs (nombre de billets disponibles, assistance payante et revenus de billetterie) (figure 5). Le poids relatif de la chanson francophone dans l'ensemble de l'assistance des arts de la scène en 2010 (12 %) demeure loin du sommet atteint en 2005 (17 %).

**Figure 5 Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, de 2004 à 2010**



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# La part des spectacles québécois

Dans l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les répondants doivent déclarer la provenance des spectacles qu'ils ont présentés (Québec, ailleurs au Canada, étranger ou provenance mixte<sup>5</sup>). En 2010, la part des spectacles québécois compte pour 82 % des représentations (83 % en 2009), 77 % de l'assistance (77 % en

2009) et 74 % des revenus de billetterie (73 % en 2009), soit un sommet depuis le début de l'enquête en 2004 (tableau 4 et figure 6). Les spectacles de l'étranger continuent à obtenir le taux d'occupation le plus élevé (76 %), en raison des bonnes performances des spectacles de chanson anglophone.

**Tableau 4 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la provenance des spectacles, Québec, de 2006 à 2010**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009
<b>Spectacles du Québec</b>							
Représentations	n	13 608	13 659	13 526	14 172	13 623	-3,9
Billets disponibles	n	7 450 816	7 274 957	7 088 065	8 018 651	7 515 433	-6,3
Assistance	n	5 356 583	5 235 734	5 024 028	5 725 092	5 406 125	-5,6
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	71,9	72,0	70,9	71,4	71,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	142 005 148	145 896 412	154 920 217	200 391 969	181 977 239	-9,2
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	31,64	32,17	35,20	39,92	38,40	-3,8
<b>Spectacles d'ailleurs au Canada</b>							
Représentations	n	382	427	477	507	465	-8,3
Billets disponibles	n	193 705	250 713	246 939	242 260	270 675	11,7
Assistance	n	117 677	166 019	170 499	166 074	196 338	18,2
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	60,8	66,2	69,0	68,6	72,5	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	2 843 277	5 098 444	5 888 934	4 739 629	7 586 277	60,1
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	28,08	34,06	38,96	32,45	42,59	31,2
<b>Spectacles de l'étranger</b>							
Représentations	n	1 416	1 489	1 634	1 356	1 266	-6,6
Billets disponibles	n	1 342 786	1 523 558	1 630 194	1 417 444	1 218 275	-14,1
Assistance	n	978 245	1 147 362	1 280 723	1 108 100	930 124	-16,1
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	72,9	75,3	78,6	78,2	76,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	34 035 481	49 724 530	55 876 906	54 866 426	41 830 848	-23,8
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	38,81	47,32	47,04	53,47	48,93	-8,5
<b>Spectacles de provenance mixte<sup>4</sup> ou inconnue</b>							
Représentations	n	735	1 003	937	1 001	1 289	28,8
Billets disponibles	n	763 138	689 366	768 878	667 826	659 053	-1,3
Assistance	n	524 557	519 580	545 556	430 770	474 078	10,1
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	68,7	75,4	71,0	64,5	71,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	19 800 593	19 100 692	19 828 365	14 607 550	15 841 876	8,4
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	47,73	43,49	43,19	41,69	39,67	-4,8

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

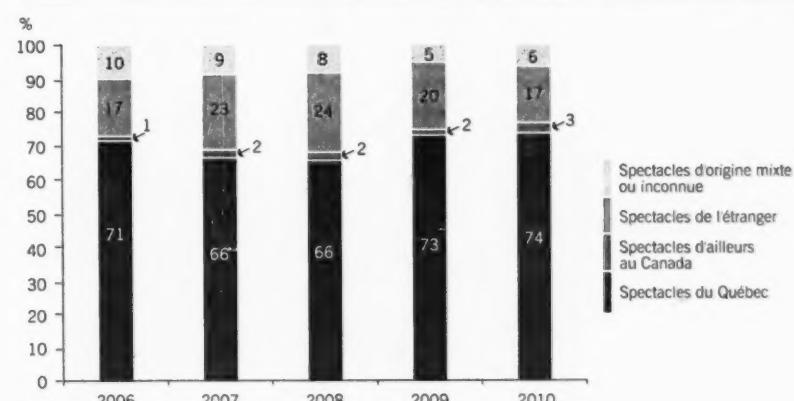
4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

5. Un spectacle de provenance mixte est soit une coproduction de producteurs d'origines différentes, soit un spectacle dont le producteur et l'artiste ou groupe vedette n'ont pas la même origine.

La part des revenus attribuable aux spectacles du Québec varie sensiblement selon les différentes disciplines des arts de la scène. En 2010, les revenus de billetterie proviennent pour une large part de spectacles québécois en ce qui concerne les disciplines théâtre (92 %), chanson francophone (93 %) et variétés (93 %). Inversement, les revenus de la chanson dans une autre langue que le français proviennent en majorité de spectacles de l'extérieur du Québec (90 %) (tableau 5).

**Figure 6 Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène selon la provenance des spectacles, Québec, de 2006 à 2010**



Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 5 Part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles<sup>1</sup> provenant du Québec selon la discipline, Québec, de 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation
						2010/2009
				%		Points de pourcentage
Théâtre	95,4	94,0	92,8	92,4	91,9	-1,0
Danse	x	57,5	57,4	66,8	69,7	12,4
Musique	63,6	59,3	62,3	66,8	62,6	0,4
Chanson francophone	83,7	88,3	86,4	84,0	92,5	6,1
Chanson dans une autre langue que le français <sup>2</sup>	14,5	11,9	39,8	27,9	10,4	-29,4
Variétés	x	90,6	77,4	92,4	93,2	15,8
<b>Toutes les disciplines<sup>3</sup></b>	<b>71,5</b>	<b>66,4</b>	<b>65,5</b>	<b>73,0</b>	<b>73,6</b>	<b>8,1</b>

- Excluant les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
- Les revenus de billetterie de la chanson anglophone étant confidentiels, ils ont été regroupés avec les revenus de billetterie de la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
- Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# La taille des salles

Aux fins de l'enquête, les salles de spectacle sont classées en trois catégories de taille : les petites salles (moins de 400 places), les salles moyennes (400 à 700 places) et les grandes salles (plus de 700 places). Avec 44 % des représentations, les petites salles accueillent 14 % de l'assistance et génèrent 6 % des reve-

nus de billetterie, alors que les grandes salles, avec 33 % des représentations, reçoivent 70 % de l'assistance et génèrent 84 % des revenus de billetterie (tableau 6). Les grandes salles se démarquent aussi par un fort taux d'occupation (74 %) et le prix moyen du billet le plus élevé (48,00 \$).

Tableau 6 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la taille de la salle, Québec, 2010

	Unité	Représentations dans de petites salles <sup>3</sup>	Représentations dans des salles moyennes <sup>4</sup>	Représentations dans de grandes salles <sup>5</sup>
Salles utilisées	n	338	116	102
Représentations	n	7 406	3 668	5 569
Assistance	n	972 656	1 160 859	4 873 150
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	15,1	11,6	11,4
Assistance moyenne par représentation	n	131	316	875
Taux d'occupation <sup>6</sup>	%	71,0	71,0	73,8
Taux d'occupation de l'assistance payante <sup>7</sup>	%	60,2	60,6	65,4
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	14 443 116	25 645 492	207 147 633
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	17,49	24,99	48,00
Revenus moyens de billetterie par représentation	\$	1 950	6 992	37 197

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Salles comprenant moins de 400 places.

4. Salles comprenant de 400 à 700 places.

5. Salles comprenant plus de 700 places.

6. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

7. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# La part de marché des spectacles à succès

Le classement des spectacles<sup>6</sup> au sein d'un palmarès basé sur l'assistance ou les revenus de billetterie permet de mesurer le niveau de concentration dans les arts de la scène. En 2010, les 50 spectacles ayant obtenu les revenus les plus élevés récoltent la moitié (49 %) de tous les revenus de billetterie des arts de la scène en 2010. L'assistance des 10 spectacles ayant attiré le plus de spectateurs représente 14 % de l'assistance totale des arts de la scène au Québec (18 % en 2009), alors que la somme des revenus des 10 spectacles ayant généré le plus de revenus de billetterie représente 27 % des revenus de billetterie, soit 67 M\$ (32 %

Tableau 7 Part de l'assistance des spectacles payants<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon le rang du spectacle dans le palmarès de la fréquentation, Québec, de 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
				%	
5 premières positions	7,7	8,5	10,4	11,7	9,9
10 premières positions	12,7	12,6	15,0	17,8	13,8
20 premières positions	19,9	18,6	20,6	25,8	20,1
50 premières positions	33,0	30,6	31,9	37,1	31,7

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. En 2010, plus de 4 000 spectacles différents ont été recensés lors de l'enquête de l'OCCQ.

en 2009). À titre de comparaison, au cinéma, la somme de l'assistance des 10 films les plus fréquentés en 2010 compte pour 27 % de l'assistance totale, alors que la somme des recettes des 10 films ayant généré le plus de recettes correspond à 29 % de l'ensemble des recettes de billetterie.

L'analyse du palmarès des spectacles depuis 2004 permet d'identifier un modèle de concentration relativement similaire pour chacune des années, les cinq premières positions récoltant entre 18 % et 21 % de l'ensemble des revenus de billetterie sur une année, les positions 6 à 20 entre 14 % et 16 % et les positions 21 à 50 entre 13 % et 15 %. Si, en 2009, les 10 spectacles les plus vus ont attiré 1,32 M de spectateurs, en 2010, ce nombre est de 0,97 M. Considérant que l'assistance totale des spectacles payants en arts de la scène a diminué de 0,42 M en 2010, la baisse de 0,35 M de spectateurs enregistrée pour les 10 spectacles les plus vus permet de constater l'impact de quelques « spectacles prépondérants » sur les résultats globaux de l'industrie (tableau 9 et tableau 10).

L'analyse des titres de spectacles présents dans le palmarès des 50 spectacles les plus fréquentés permet de constater une forte présence de certains genres. Ainsi, en 2010, au sein de ce palmarès, les spectacles de cirque et de magie comptent pour 30 % de l'assistance, un nouveau sommet depuis le début de l'enquête et demeurent en concentration importante parmi les spectacles les plus populaires. Dans l'ensemble des arts de la scène, les spectacles de cirque et de magie comptent pour 12 % de l'assistance. Outre les spectacles de cirque et de magie, les spectacles d'humour sont aussi plus présents dans les 50 premières positions que dans l'ensemble des spectacles. Ces genres sont caractérisés par la présence de quelques spectacles très populaires qui attirent une large part de l'assistance totale de leur catégorie. À l'opposé, la chanson francophone, dont le poids dans les 50 premières positions est passé de 21 % en 2005 à 5 % de l'assistance en 2010, récolte tout de même 12 % de l'assistance de l'ensemble des spectacles en arts de la scène (tableau 9).

**Tableau 8 Part des revenus de billetterie des spectacles payants<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon le rang du spectacle dans le palmarès des revenus, Québec, de 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	%				
5 premières positions	16,4	18,1	19,0	23,1	20,9
10 premières positions	24,2	24,0	25,2	31,8	27,0
20 premières positions	32,4	33,4	33,0	41,9	35,2
50 premières positions	47,5	46,8	46,8	54,8	49,3

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 9 Répartition de l'assistance aux 50 spectacles payants<sup>1</sup> les plus fréquentés en arts de la scène, Québec, de 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	%				
Cirque et magie	12,5	26,5	14,2	22,8	30,3
Humour	21,7	23,7	31,8	30,5	26,5
Théâtre	20,8	17,4	15,6	16,0	18,8
Chanson anglophone	x	10,0	15,0	14,6	9,0
Chanson francophone	18,4	8,3	8,0	6,5	4,8
Comédie musicale et music-hall	22,1	x	x	x	x
Autres	x	x	x	x	x
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Part des spectacles provenant du Québec	96,4	91,6	82,2	88,1	93,6

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Le portrait régional de la fréquentation des spectacles

Depuis 2004, les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* indiquent que les caractéristiques du marché du spectacle varient considérablement d'une région administrative à l'autre. En 2010, il existe toujours des disparités régionales en matière de diffusion de spectacles et de fréquentation par le public. Par exemple, c'est évidemment dans les régions centrales (Capitale-Nationale et Montréal) que le nombre de représentations et le nombre d'entrées par habitant demeurent

les plus élevés. Ces deux régions centrales récoltent à elles seules 72 % des revenus de tout le Québec, pour un revenu moyen de billetterie par spectateur payant de 45,81 \$. Ceci s'explique notamment par la concentration des plus grandes salles dans les deux grandes villes du Québec (tableau 10).

L'analyse selon quatre blocs régionaux<sup>6</sup>, soit les régions centrales (Montréal et la Capitale-Nationale), les régions périphériques

(Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie), les régions intermédiaires (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec et l'Outaouais) et les régions éloignées (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) permet de constater une évolution différenciée de l'assistance et des revenus de billetterie selon la région. Entre 2006 et 2010, le TCAM de l'assistance est positif pour les

Tableau 10 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la région administrative, Québec, 2010

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation <sup>3</sup>	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n					%		\$	
<b>Régions centrales</b>	<b>9 533</b>	<b>4 457 275</b>	<b>16 961</b>	<b>468</b>	<b>213</b>	<b>12,6</b>	<b>77,1</b>	<b>178 557 676</b>	<b>45,81</b>
Capitale-Nationale	2 132	996 763	14 365	468	53	13,6	76,1	36 179 934	44,31
Montréal	7 401	3 460 512	17 892	468	160	12,3	77,4	140 377 742	46,24
<b>Régions périphériques</b>	<b>3 923</b>	<b>1 483 126</b>	<b>4 550</b>	<b>378</b>	<b>147</b>	<b>10,1</b>	<b>69,3</b>	<b>41 724 360</b>	<b>31,28</b>
Chaudière-Appalaches	491	138 570	3 417	282	27	9,0	74,2	3 020 910	23,97
Laval et Laurentides	928	334 600	3 529	361	32	10,6	68,4	8 486 813	28,38
Lanaudière	826	332 698	7 163	403	39	7,0	64,3	9 131 748	29,51
Montérégie	1 678	677 258	4 699	404	49	11,5	71,6	21 084 889	35,19
<b>Régions intermédiaires</b>	<b>1 529</b>	<b>657 233</b>	<b>5 625</b>	<b>430</b>	<b>62</b>	<b>13,2</b>	<b>62,5</b>	<b>17 201 980</b>	<b>30,17</b>
Mauricie et Centre-du-Québec	632	338 606	6 843	536	31	12,0	63,8	9 328 530	31,30
Estrie	525	171 262	5 525	326	16	20,3	52,8	3 838 577	28,11
Outaouais	372	147 365	4 053	396	15	8,0	75,0	4 034 873	29,77
<b>Régions éloignées</b>	<b>1 658</b>	<b>409 031</b>	<b>4 803</b>	<b>247</b>	<b>120</b>	<b>10,6</b>	<b>59,1</b>	<b>9 752 225</b>	<b>26,65</b>
Bas-Saint-Laurent	323	85 638	4 255	265	35	9,3	52,8	1 909 682	24,57
Saguenay–Lac-Saint-Jean	496	142 379	5 217	287	29	9,0	68,7	4 160 944	32,13
Abitibi-Témiscamingue	253	74 134	5 083	293	11	14,7	50,9	1 773 134	28,03
Côte-Nord	245	56 365	5 900	230	17	10,4	61,6	1 014 787	20,09
Nord-du-Québec	21	4 604	1 092	219	4	5,8	65,6	90 429	20,86
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	320	45 911	4 893	143	24	11,7	58,1	803 249	19,81
<b>Le Québec</b>	<b>16 643</b>	<b>7 005 665</b>	<b>8 861</b>	<b>421</b>	<b>542</b>	<b>12,0</b>	<b>72,5</b>	<b>247 236 241</b>	<b>40,09</b>
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale et Montréal	7 110	2 549 390	4 829	359	329	11,0	65,7	68 678 564	30,26

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : Proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. Pour une explication plus détaillée des quatre blocs régionaux, le lecteur consultera les bulletins *Statistiques en bref*, n° 67.

régions périphériques (+ 3 %) et les régions centrales (+ 1 %), mais négatif pour les régions intermédiaires (- 8 %) et les régions éloignées (- 2 %). Pour les revenus de billetterie, ce sont aussi les régions centrales (+ 7 %) et les régions périphériques (+ 6 %) qui ont un TCAM positif, les régions intermédiaires (- 1 %) et les régions éloignées (- 1 %) voyant leurs revenus diminuer (tableau 11). Si la situation dans les régions centrales est positive en 2010 par rapport à

2006, il faut cependant noter qu'entre 2009 et 2010, les régions centrales ont connu une baisse de 10 % de l'assistance et de 16 % des revenus de billetterie, alors que les régions périphériques ont connu une hausse de 3 % de l'assistance et de 19 % des revenus de billetterie.

**Tableau 11 Assistance et revenus de billetterie des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon le type de région, Québec, de 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010	TCAM 2006/2010
	n					%
<b>Entrées</b>						
Régions centrales	4 297 259	4 605 315	4 556 176	4 950 795	4 457 275	0,9%
Autres régions	2 679 803	2 463 380	2 464 630	2 479 241	2 549 390	-1,2%
Régions périphériques	1 314 709	1 351 516	1 391 575	1 372 563	1 483 126	3,1%
Régions intermédiaires	916 775	711 385	645 806	664 755	657 233	-8,0%
Régions éloignées	448 319	400 479	427 249	441 923	409 031	-2,3%
<b>Revenus de billetterie</b>						
Régions centrales	137 586 189	165 509 336	176 004 808	213 274 097	178 557 676	6,7%
Autres régions	61 098 308	54 310 742	60 509 614	61 331 478	68 678 564	3,0%
Régions périphériques	33 292 937	30 101 961	35 193 042	34 928 879	41 724 360	5,8%
Régions intermédiaires	17 733 668	16 135 341	15 482 944	16 629 046	17 201 980	-0,8%
Régions éloignées	10 071 703	8 073 440	9 833 628	9 773 554	9 752 225	-0,8%

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Les spectacles d'humour et de chanson francophone en périphérie de Montréal

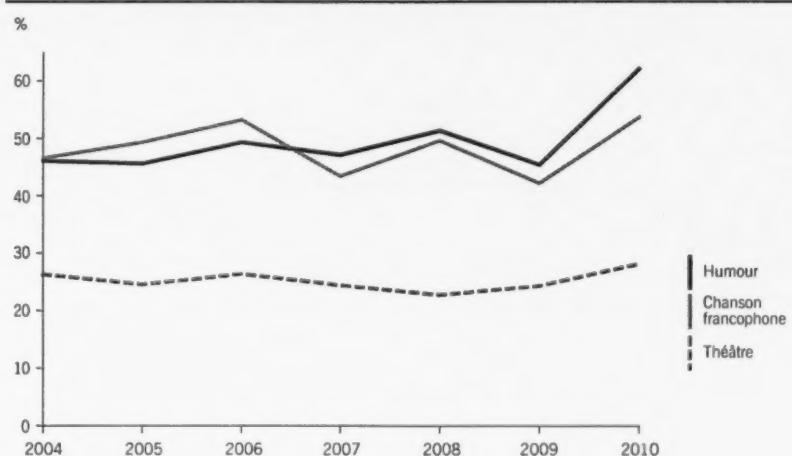
Depuis quelques années, avec l'ouverture ou la rénovation de salles dans les régions périphériques de Montréal, comme l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux-Terrebonne, le Théâtre des Deux-Rives (St-Jean-sur-Richelieu), le Cabaret-théâtre du Vieux-Saint-Jean (St-Jean-sur-Richelieu), le Théâtre Hector-Charland (L'Assomption) ou la Salle André-Mathieu (Laval), il a été souvent question du possible déplacement de l'offre des spectacles de Montréal vers les régions périphériques, afin de répondre à la demande créée par le développement des banlieues autour de l'île de Montréal.

En utilisant les données de l'enquête sur la fréquentation des spectacles, il est possible d'observer, sur quelques années, la place de l'offre (représentations) et de la consommation (assistance) des arts de la scène en périphérie de Montréal dans la grande région montréalaise. Pour les besoins de l'analyse, le vocable « périphérie de Montréal » regroupe les régions de Laval, de Lanaudière, des Laurentides et de la Montérégie. Comme certains genres de spectacles demeurent concentrés sur l'île de Montréal (chanson anglophone et danse), notre analyse a porté sur trois genres de spectacles en particulier, l'humour, la chanson francophone et le théâtre, qui sont des genres présents à la fois sur l'île de Montréal, mais aussi dans les régions périphériques.

De façon générale, pour les trois genres de spectacle, le pourcentage des représentations dans la grande région de Montréal ayant eu lieu en périphérie de l'île est resté relativement stable entre 2004 et 2009. Cependant, en 2010, cette part a connu une forte hausse pour l'humour (45 % à 62 %) et la chanson francophone (42 % à 54 %) (figure 7).

Conséquemment au comportement de l'offre, le même phénomène de relative stabilité s'est produit pour le pourcentage de l'assistance dans la grande région montréalaise provenant de spectacles en périphérie de l'île. Comme pour l'offre, l'année 2010 a aussi vu la part des régions périphériques fortement augmenter pour l'humour (46 % à 57 %) et la chanson francophone (40 % à 48 %) (figure 8).

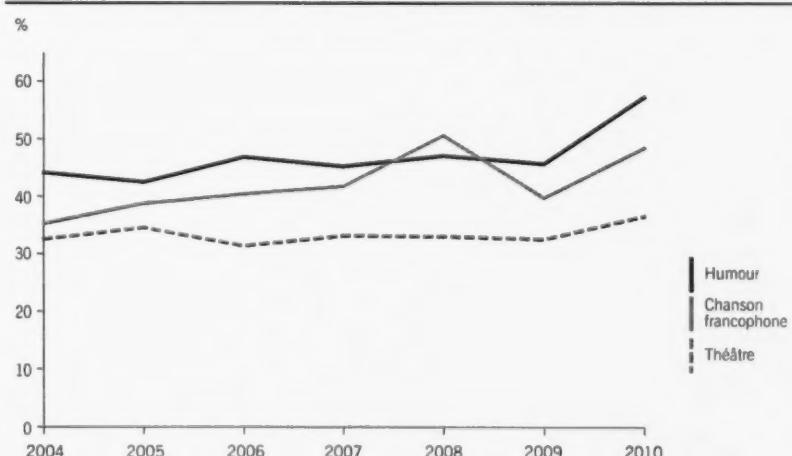
**Figure 7** Pourcentage des représentations payantes en arts de la scène dans les régions en périphérie de Montréal<sup>1</sup> par rapport à l'ensemble de la grande région de Montréal, selon le genre de spectacle, de 2004 à 2010



1. Les régions considérées en périphérie de Montréal sont Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 8** Pourcentage de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène dans les régions en périphérie de Montréal<sup>1</sup> par rapport à l'ensemble de la grande région de Montréal, selon le genre de spectacle, de 2004 à 2010



1. Les régions considérées en périphérie de Montréal sont Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Le palmarès des spectacles

Pour une 3<sup>e</sup> année, l'OCCQ publie le palmarès des 25 spectacles payants des arts de la scène ayant attiré le plus de spectateurs. Deux éléments retiennent l'attention. Premièrement, 24 des 25 spectacles les plus vus en 2010 sont québécois. Deuxièmement, comme en 2009, ce sont les spectacles de variétés qui tiennent le haut du pavé. À eux seuls, les spectacles d'humour et ceux de cirque et de magie occupent sept des dix premières positions. Le Cirque du Soleil à

lui seul voit trois de ses spectacles figurer au palmarès (*Totem*, *Quidam* et *Alegria*). Notons aussi que les spectacles *Arrête ton cinéma* de Rachid Badouri, *Broue*, le premier spectacle d'André Sauvéd, *Casse-Noisette* des Grands Ballets Canadiens de Montréal, et *Condamné à l'excellence* de Martin Matte se retrouvent pour une troisième année consécutive parmi les 25 spectacles les plus fréquentés de l'année (tableau 12).

Tableau 12 Palmarès des spectacles payants<sup>1</sup> des arts de la scène<sup>2</sup> selon l'assistance, Québec, 2010

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance de l'artiste	Rang dans les palmarès antérieurs	
					2009	2008
1	<i>Totem</i>	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	...	...
2	<i>Tel quel</i>	Jean-Michel Anctil	Humour	Québec	...	...
3	<i>Mélodies du bonheur</i>	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec	...	...
4	<i>Arrête ton cinéma</i>	Rachid Badouri	Humour	Québec	7	5
5	<i>Gare au gros nounours</i>	Mario Jean	Humour	Québec	23	...
6	<i>Cavalia</i>	Cavalia	Cirque et magie	Québec	5	...
7	<i>Musicman</i>	Gregory Charles	Chanson anglophone	Québec	...	...
8	<i>Réforme Nantel</i>	Guy Nantel	Humour	Québec	...	...
9	<i>Broue</i>	Artistes variés	Théâtre de répertoire	Québec	16	10
10	André Sauvéd	André Sauvéd	Humour	Québec	3	25
11	<i>Quidam</i>	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	...	...
12	<i>Version 3.0</i>	Marie-Mai	Chanson francophone	Québec	...	...
13	<i>Casse-Noisette</i>	Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec	17	13
14	<i>Condamné à l'excellence</i>	Martin Matte	Humour	Québec	2	3
15	<i>Messmer le fascinateur</i>	Messmer	Cirque et magie	Québec	19	...
16	<i>Alegria</i>	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	8	...
17	<i>L'Arracheuse du temps</i>	Fred Pellerin	Conte	Québec	13	...
18	Kurtz 2	Gary Kurtz	Cirque et magie	Québec	...	...
19	<i>Belles-Sœurs</i>	Théâtre d'Aujourd'hui	Théâtre de répertoire	Québec	...	...
20	<i>The Circle Tour</i>	Bon Jovi	Chanson anglophone	Étranger	...	...
21	Un violon sur le toit	Théâtre du Rideau Vert	Comédie musicale et music-hall	Québec	21	...
22	Daniel Lemire	Daniel Lemire	Humour	Québec	...	...
23	Véronic Dicaire	Véronic Dicaire	Humour	Québec	6	...
24	<i>Vox Pop</i>	Maxime Landry	Chanson francophone	Québec	...	...
25	Décoiffée	Cathy Gauthier	Humour	Québec	...	...

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Le Quartier des spectacles de Montréal

C'est en 2002, lors du *Sommet de Montréal*, qu'est présenté pour la première fois ce projet urbain. En 2003, à l'initiative de la ville de Montréal, l'*OBNL Partenariat du Quartier des spectacles* est créé et en 2007, le projet reçoit l'appui financier des gouvernements fédéral et provincial pour la réalisation de grands travaux dans ce secteur. Dans cette foulée, en 2009, on inaugure la Maison du Festival de Jazz et la Place des festivals et à l'automne 2011, ce sera au tour de l'Adresse symphonique d'ouvrir ses portes.

Outre ces nouvelles salles, le Quadrilatère du Quartier des spectacles (la rue Sherbrooke au Nord, le boulevard René-Lévesque au Sud, la rue City Councillors à l'Ouest et la rue Saint-Hubert à l'Est) comprend entre autres le Club Soda, le Gesù, le Monument-National, le Métropolis, Place des Arts, le Théâtre St-Denis et le Théâtre du Nouveau Monde.

En 2010, les salles situées dans le Quartier des spectacles de Montréal ont présenté 2 600 représentations de spectacles payants des arts de la scène (comparativement à 2 100 en 2006), pour un total de 2,4 M de billets disponibles à la vente. Au total, ces salles ont attiré 1,8 M de spectateurs (1,6 M en 2006) pour des revenus de billetterie de 65 M\$ (56 M\$ en 2006)<sup>7</sup>. En somme, malgré un léger recul en 2010, les représentations, l'assistance et les revenus de billetterie ont tendance à augmenter depuis 2006 (tableau 13).

En 2010, le Quartier des spectacles de Montréal, c'est 16 % des représentations, 24 % des billets disponibles, 26 % de l'assistance et 26 % des revenus de billetterie de l'ensemble des spectacles payants au Québec. Depuis 2007, du moins pour les représentations, les billets disponibles et l'assistance, la part occupée par le Quartier des spectacles dans la fréquentation des spectacles payants au Québec tend à augmenter légèrement.

**Tableau 13 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> présentées dans le *Quartier des spectacles de Montréal*, de 2004 à 2010**

	Unité	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Représentations	n	2 452	2 275	2 135	2 193	2 436	3 048	2 620
Billets disponibles	n	2 376 505	2 056 625	2 090 171	1 949 503	2 160 674	2 453 314	2 360 719
Assistances totale	n	1 865 749	1 569 171	1 634 652	1 578 859	1 684 668	1 865 279	1 787 688
Assistance payante	n	1 673 066	1 328 114	1 389 187	1 346 137	1 449 422	1 595 647	1 544 150
Billets de faveur	n	192 683	241 057	245 465	232 722	235 246	269 632	243 719
Revenus de billetterie	\$	51 827 701	51 026 859	56 090 794	50 663 460	58 065 205	68 145 412	65 341 720

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

7. À noter que l'année 2004, avec ses 1,9 M d'entrées, est une année exceptionnelle qui s'explique, entre autres, par le succès du spectacle *Don Juan*.

### **Merci aux établissements participants**

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec ne serait pas réalisable sans la collaboration assidue des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant de comprendre l'évolution de l'industrie québécoise du spectacle et de contribuer à son développement.



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document  
est consultable à l'adresse suivante:  
[www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

Pour tout renseignement  
Claude Fortier  
418 691-2414, poste 3177  
[claude.fortier@stat.gouv.qc.ca](mailto:claude.fortier@stat.gouv.qc.ca)

Observatoire de la culture  
et des communications  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
[observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca)

Dépôt légal  
ISSN: 1925-4199 (version imprimée)  
ISSN: 1925-4202 (en ligne)  
© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2011